

Trabajo práctico: Encuesta

“El uso de Medios de comunicación masivos y de nuevas tecnologías (Tics)”

¿Qué es una encuesta y cómo se aplica?

La encuesta es un procedimiento para recoger abundantes datos cuantitativos y cualitativos mediante un cuestionario con preguntas mayormente cerradas. En este sentido, si estás realizando una investigación en la que quieres conocer el parecer de un grupo amplio de personas frente a un asunto, puedes recurrir a esta técnica ya que te permite aplicar las mismas preguntas a varias personas en un tiempo corto.

A continuación, se entregan cuatro pasos para llevar a cabo una encuesta:

- a) **Objetivo de la encuesta:** en este primer paso, determinarás la problemática o tema central, lo que quieres lograr con la encuesta, la muestra a la que aplicarás y la orientación que tendrán las preguntas.
- b) **Formulación del cuestionario:** redacta las preguntas de acuerdo a los objetivos que te propusiste. En las encuestas las preguntas suelen ser de alternativas o de graduación (por ejemplo: ¿qué tan de acuerdo está con la siguiente afirmación?). Se sugiere partir por preguntar algunos aspectos generales relacionados con el tema que te permitan identificar a cada encuestado (aún cuando la encuesta pueda ser anónima) pues te servirán para extraer tendencias al final del proceso. Por ejemplo: edad, sexo, escolaridad, domicilio (urbano, rural), entre otros.
- c) **Trabajo de campo:** Se refiere a realizar ya la encuesta. La puedes aplicar en terreno, por mail, por teléfono o mediante una aplicación o plataforma digital.
- d) **Análisis:** con los cuestionarios ya completados, es hora de tabular los datos, por ejemplo, con tablas o gráficos para mostrar las principales tendencias. Si usas alguna aplicación o plataforma digital, podrías simplificar este paso ya que la misma aplicación se encarga de tabular los resultados. Posteriormente, debes **analizar y concluir**, por ejemplo: ¿cuáles son las principales tendencias que muestra el grupo encuestado? ¿Hay diferencias significativas según edad u otro dato demográfico? Si es así, ¿a qué se puede deber? ¿Cómo se relaciona la información obtenida con la pregunta inicial de mi investigación?

Ojo: Ten en cuenta que en Internet también hay plataformas digitales y aplicaciones gratuitas que te permiten crear encuestas, aplicarlas y luego tabular los datos arrojados de forma sencilla y ordenada. Así tu investigación estará a la vanguardia tecnológica.

Pauta del trabajo:

O.A. Comprender cómo los medios de comunicación masivos y las nuevas tecnologías de la información juegan un rol fundamental en los sistemas democráticos.

Instrucciones:

Este trabajo lo debes realizar en **parejas**, crear una encuesta de a lo menos 15 preguntas que abarquen el tema general. Luego, una vez que tengas tu encuesta, tabular los datos y realizar una conclusión final.

Presentación de trabajo:

- Se entrega en un trabajo en Word (letra calibre 12) debe contar con:
- Portada
- Introducción: con objetivos a lograr (deben ser a lo menos 3) y según esos objetivos se crean las preguntas.
- Encuesta original que se aplicó.
- Tabulación: Mostrar a lo menos 2 ejemplos de preguntas con tabulación que aplicó.
- Conclusiones

Fecha de entrega: de vuelta de vacaciones (primera semana de agosto) evaluación coef 1.

Recordar que debes preguntar sobre lo visto en clases: por ejemplo

- Uso de medios de comunicación masivos (la TV, uso de celular, redes sociales, etc)
- Uso de nuevas tecnologías: aplicaciones que maneja, correos electrónicos,
- Riesgos de la entrega de información, ciberacoso, funas, etc.
- Ventajas y desventajas de las nuevas tecnologías.