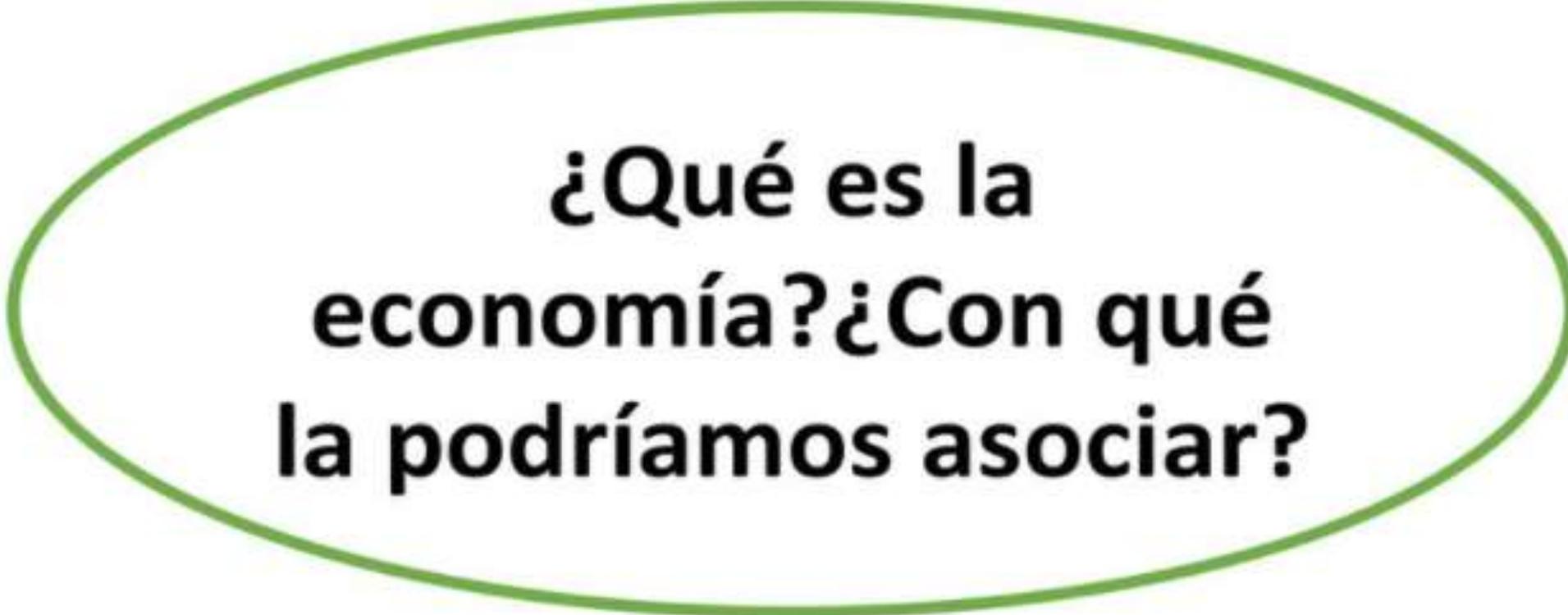


Economía y sociedad: el funcionamiento del mercado





**¿Qué es la
economía? ¿Con qué
la podríamos asociar?**



¿Qué es la economía?

Los antiguos griegos la utilizaban para referirse a la manera en que debía administrarse el hogar.

En la actualidad:
Es la disciplina que estudia la forma en que se administra la relación entre nuestras necesidades ilimitadas y los recursos con que contamos para satisfacerlas.

¿Cómo las personas estamos constantemente tomando decisiones en nuestra vida cotidiana?

Dos hermanos, Emilia y Daniel, ahorraron algo de dinero y ahora quieren gastarlo, pero no logran decidir cómo. Observa la situación de cada uno:

Emilia ahorró \$30.000

Le gustaría comprar un libro usado de álgebra que vale \$5.000, una mochila más grande que vale \$10.000, un juego de aros para gimnasia rítmica que vale \$12.000, y entradas al cine para ella y su mejor amiga que valen \$9.000 en total.

También quiere cooperar con \$15.000 para contratar un plan de Internet en su casa, ya que lo necesita para hacer sus trabajos y estudiar.

Daniel ahorró \$20.000

La inauguración de la feria costumbrista de la ciudad es el domingo y la entrada vale \$5.000; nunca ha faltado. La entrada a la final del campeonato de fútbol vale \$7.000. Ambos eventos coinciden en el día y en la hora. Además, Daniel quiere comprar una luz delantera para su bicicleta que vale \$8.000.

¿Cuál es el problema que tiene Emilia y Daniel para satisfacer sus deseos (necesidades)?

Problema económico:
afecta a las personas, las
empresas y los Estados.



Ejemplos:

Qué carrera estudiar, dónde vivir, qué almorzar o qué transporte tomar.

Recursos escasos-necesidades ilimitadas

Escasez

Ejemplo: Imaginen dos ciudades distintas. En una hubo un sismo de gran magnitud que interrumpió el suministro eléctrico. En la otra nada particular ocurrió. En ambas ciudad hay una disponibilidad similar de velas para la venta. **¿En qué ciudad se produciría un problema de escasez?¿Por qué?**

Relación
¿Por qué?

Contradicción entre **necesidades ilimitadas y recursos limitados**. Esto obliga a elegir cómo distribuir los recursos que son siempre escasos.

Necesidades

Como la alimentación, la vivienda, el vestuario, la recreación o la educación. Las necesidades son **múltiples e ilimitadas**.

Clasificación de las necesidades

Una **Necesidad** es la sensación de carencia de algo que experimenta la persona, unida al deseo de satisfacerla. Esa sensación de carencia (**necesidad**) y las cosas (**bienes**) que utilizamos para satisfacerlas, unido al esfuerzo que realizamos para obtener los recursos (**trabajo**) constituyen los elementos básicos de la economía.

Tipos de necesidades

1.-Según su naturaleza e importancia:

a) Necesidades Primarias: son aquellas cuya satisfacción depende la supervivencia o **vida** de una persona como son: comer, dormir, beber agua, respirar, abrigarse.

b) Necesidades secundarias: son aquellas cuya satisfacción aumentan el **bienestar** del individuo y **varían de una sociedad a otra** o de una época a otra. (ej: llevar coche, ver Televisión, hacer turismo, etc)

2.-Según su procedencia (de quien surge) o carácter social:

a) Necesidades del individuo: son aquellas propias del individuo como ser humano. Pueden ser:
Naturales: comer, abrigarse, beber agua, etc.

Sociales: se tienen por vivir en una determinada sociedad : llevar reloj, celebrar una boda, ver tele, etc.

b) Necesidades de la sociedad (colectivas): parten del individuo y pasan a ser de toda la sociedad. **Satisfacen a varias personas** . Necesito de otros para satisfacerlas. Ejemplo: El transporte, la seguridad y el orden público, etc.

¿Cuál de estas actividades satisfacen necesidades secundarias?

- a) Leer poesía
- b) comer
- c) Comprar un auto
- d) vestirse

¿Cuál (es) de estas son necesidades de la sociedad?

- a) Escuchar música
- b) Dormir
- c) Hacer deporte
- d) Educación



La Pirámide de Maslow (1908- 1970)

Concepto de *jerarquía de necesidades de Maslow*:

Muestra una serie de necesidades que incumben a todo individuo y que se encuentran organizadas de forma estructural (como una pirámide) , de acuerdo a una determinación **biológica** causada por la constitución genética del individuo. En la parte más baja de la estructura se ubican las necesidades **más prioritarias** y en la superior las de menor prioridad.



Los Bienes o servicios

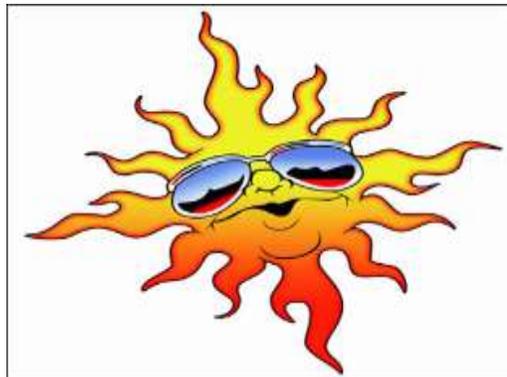
Las personas satisfacemos nuestras necesidades consumiendo **Bienes o Servicios**.

Tipos de Bienes.-

a) Según su carácter.-

1.- Libres.- Son muy abundantes o ilimitados, no tienen dueño, son gratuitos. No requieren realizar ninguna actividad económica para consumirlos o utilizarlos. EJ: el aire, el bosque, el agua del mar. No son objeto de estudio para la economía.

2.- Económicos: Son escasos en relación a su demanda. Tienen dueño, tienen precio. Requiere trabajo para conseguirlos. Ej: el pan, el petróleo, el agua de consumo, etc.



Tipos de Bienes Económicos:

Bienes de capital: son aquellos que no satisfacen directamente las necesidades humanas. Se utilizan para producir otros bienes o servicios. Por ej: una excavadora.

Bienes de consumo: son aquellos bienes que satisfacen directamente las necesidades humanas mediante su uso. Pueden ser:

De consumo duradero: permiten un uso o consumo prolongado.(un coche, una televisión, lavadora etc)

De consumo No duradero: les afecta el paso del tiempo y sólo pueden usarse una vez ej: el pan, el pescado, comestibles etc.

Intermedios: deben ser transformados antes de convertirse en bienes de consumo o de capital (el acero, el petróleo, la harina, pan precocido, etc.)

Finales: ya han sido transformados y están listos para su uso o consumo: el móvil, un auto, etc)

¿A través de qué elementos se satisfacen las necesidades humanas?

Bienes

Son objetos tangibles o elementos que se utilizan para satisfacer necesidades. Pueden clasificarse en:
Bienes económicos: tienen dueño y tienen precio.
Bienes libres: aire, agua de mar, entre otros.

Servicios

Prestaciones humanas que permiten satisfacer necesidades económicas de otros. Por ejemplo: la educación, la reparación de algún electrodoméstico, etc.

Son producidos por los factores productivos:

- ✓ **Tierra:** Conjunto de recursos naturales.
- ✓ **Trabajo.**
- ✓ **Capital:** conjunto de bienes que producen otros bienes.
- ✓ **Iniciativa empresarial:** organizar, gestionar y dirigir los anteriores.

¿Qué es la Canasta Familiar?

La **canasta básica** es un conjunto de productos de primera necesidad y servicios que necesita una familia promedio para subsistir durante un determinado periodo de tiempo (por lo general es por mes), ya sean alimentos, higiene, vestuario, salud y transporte, entre otros. La canasta básica es una referencia para fijar el sueldo mínimo, así como una herramienta para monitorear los precios de los principales productos.

La canasta básica está compuesta por los siguientes alimentos:

- Lácteos
- Carnes (pollo, cerdo, res, etcétera)
- Huevos
- Frejol, lenteja
- Cereales (maíz, arroz, pan, pastas, etcétera)
- Azúcar
- Grasas (aceite vegetal o manteca, etcétera)
- Verduras

- Frutas (manzana, naranja, fresas, uva, sandía, melón, etcétera)
- Otros (café, sal de mesa)

Saber a cuánto asciende la canasta básica, calculada por el [Instituto Nacional de Estadística](#) (INE), sirve para definir la **línea de pobreza del país**. También sirve para **calcular el IPC**.

Cabe indicar que se considera que una familia es pobre cuando sus ingresos o consumo están en un nivel que no les permite satisfacer sus necesidades básicas

IPC: Es el índice de precios del Consumidor. Indicador que registra la variación de precios de los bienes y servicios que consumimos los chilenos. Este indicador se usa frecuentemente para reajustar arriendos, créditos, sueldos y salarios, y diferentes contratos públicos y privados. Además, se usa para reajustar diversas tarifas reguladas por la autoridad como los servicios básicos por ejemplo, electricidad y agua potable, locomoción colectiva, entre otros. El IPC también se utiliza para el cálculo de la Unidad de Fomento (**UF**) y la Unidad Tributaria Mensual (**UTM**). **Se utiliza también para calcular la Inflación.**

Actividad: Investigar los Bienes y servicios incorporados en la Canasta familiar(recurso 3, pag 201, responde actividad 4)

Canasta básica en América Latina	
Argentina	86.00
Chile	62.00
Colombia	84.00
Ecuador	57.00
México	63.00
Perú	97.00
Promedio América Latina	74.83

Un latinoamericano debe pagar **75 dólares** por una canasta familiar. Año 2018.
 Precio dólar (chile) actual
757.60

Todos los meses encuestadores del INE se encargan de registrar el precio de los productos que consumen los hogares, visitando almacenes de barrio, ferias, supermercados, grandes tiendas, etc. Además, se visitan hogares particulares para consultar valores pagados por arriendo o servicio doméstico.

Los productos medidos componen la canasta de bienes y servicios, que está compuesta por 321 productos, desde elementos básicos como pan y arroz, hasta productos o servicios de recreación, como una entrada al cine o un televisor.

Agentes y relaciones económicas

Familias:

Proveen a las empresa de trabajo a cambio de remuneración y consumen bienes y servicios. Además, pagan impuestos al Estado.

Empresas:

Producción de bienes y servicios. También pagan impuestos al Estado.

Estado o sector público:

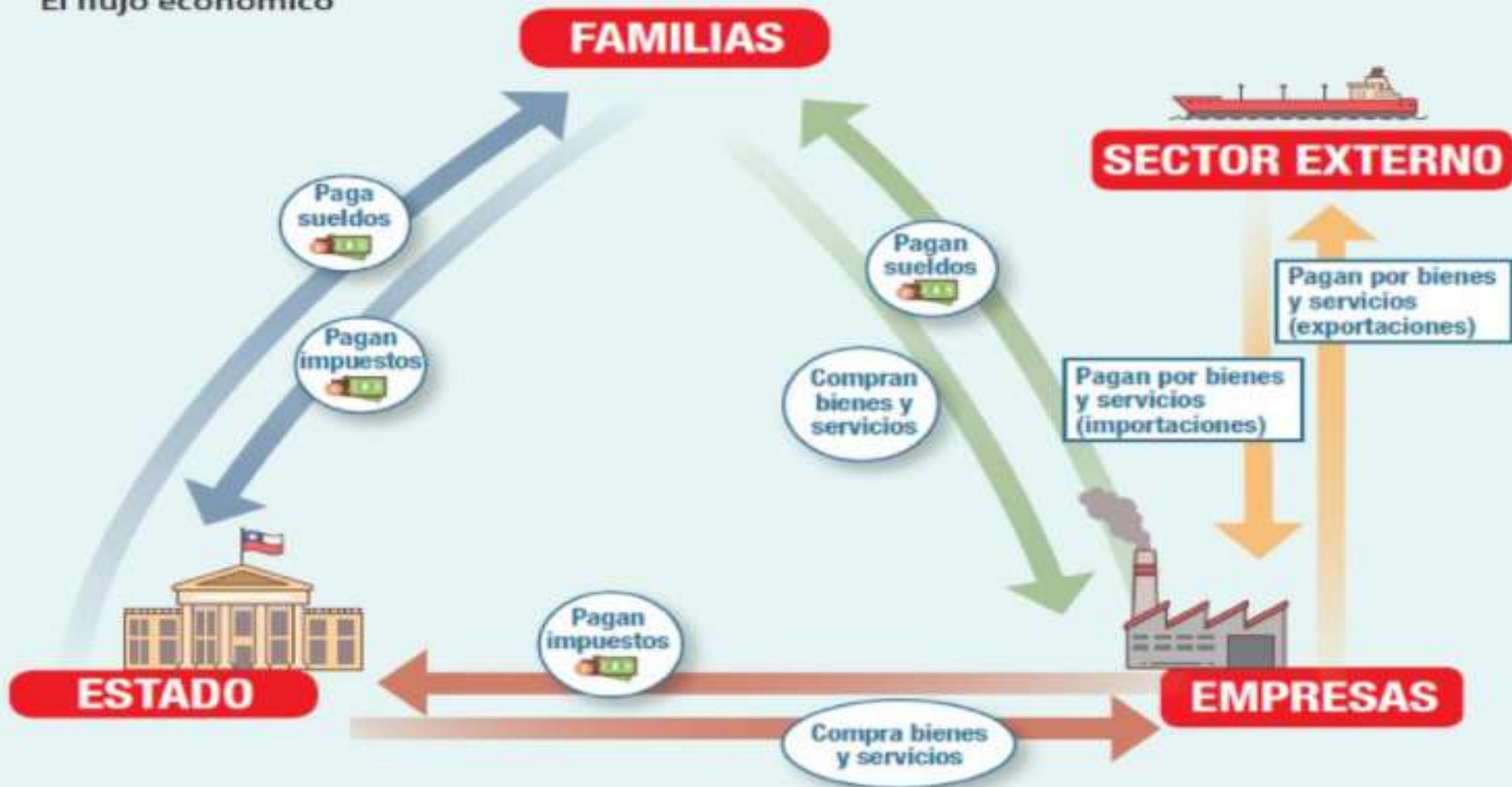
Apoya la producción, incentiva la actividad del sector privado, crea empresas en sectores estratégicos, presta servicios públicos y controla el proceso económico, entre otras.

Sector externo:

Agentes económicos internacionales.



El flujo económico



La globalización del comercio

A Camila le están entregando información telefónica desde Marruecos, pero ella no sabe, ya que le hablan en español.

El teléfono que usa Camila fue diseñado en Corea del Sur.

La polera que le regalaron fue diseñada en Chile, según la moda europea, y luego fue elaborada en China.

Los pantalones que compró en oferta son de una marca sueca, fueron diseñados en Hong Kong por una diseñadora de nacionalidad francesa, y luego se elaboraron en Vietnam.

En países como China, Vietnam e Indonesia, la mano de obra es más barata y existe el trabajo infantil.



La influencia del sector externo →
Es el Comercio Exterior(tanto exportaciones e importaciones)

La Globalización significa que cada vez más países, tanto ricos como pobres, participan en la economía mundial



LOS SECTORES ECONÓMICOS

LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS PUEDEN CLASIFICARSE SEGÚN EL SECTOR ECONÓMICO :

SECTOR PRIMARIO O EXTRACTIVO

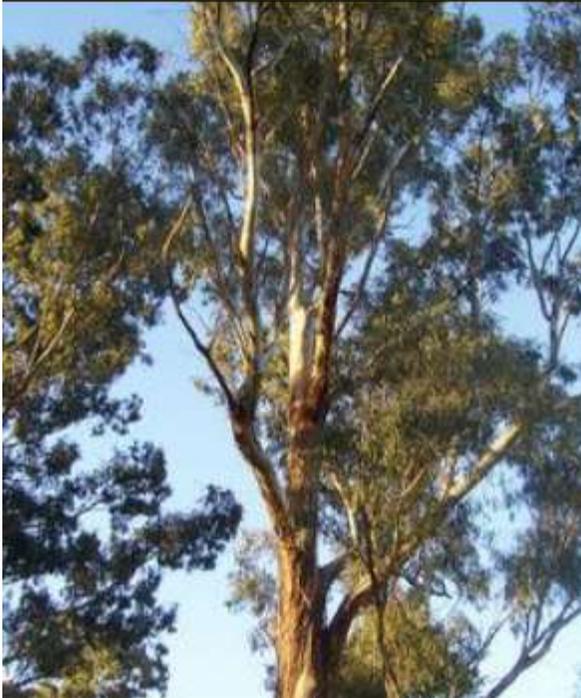
EXTRAEN RECURSOS NATURALES DIRECTAMENTE.
EJEMPLOS: AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA,
ACTIVIDAD FORESTAL, MINERÍA.

SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL

TRANSFORMAN LOS RECURSOS NATURALES.
EJEMPLO: LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL.

SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS

CORRESPONDEN A LAS ACTIVIDADES DE
SERVICIOS COMO LA EDUCACIÓN, COMERCIO,
SALUD, JUSTICIA, COMUNICACIÓN,
ADMINISTRACIÓN, TURISMO, ETC.



ACTIVIDAD FORESTAL: SECTOR PRIMARIO



INDUSTRIA DE LA MADERA: SECTOR SECUNDARIO



VENTA DE MADERA: SECTOR TERCARIO



**¿Qué es el
mercado?**

Mercado



Es el escenario físico o virtual en el que se produce un conjunto de **transacciones e intercambios de bienes y servicios** entre **compradores y vendedores**.

¿Cómo sé que hay un mercado?

Compradores reales o potenciales, los cuales tienen una **necesidad que satisfacer**. Se los denomina **demanda**.

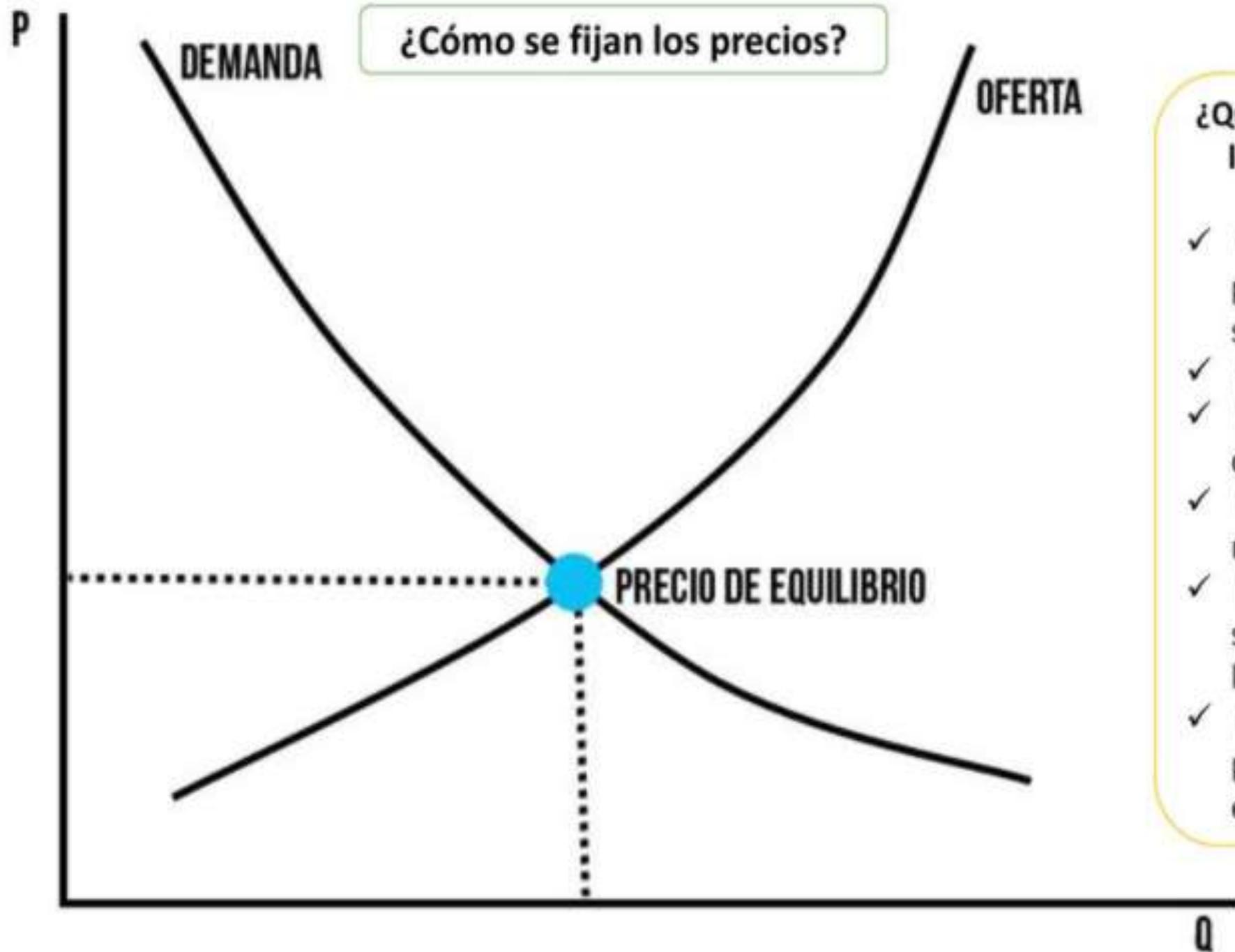
Vendedores: ofrecen un determinado producto. Esto constituye la **oferta**.

Precio: acuerdo entre compradores y vendedores.

¿CÓMO SE FIJAN LOS PRECIOS?: LA OFERTA Y LA DEMANDA

- Los precios en un sistema económico como el que existe en Chile se determinan en general por la oferta y la demanda.
- **La oferta** es la cantidad de un bien o servicio que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio. A mayor precio, mayor cantidad ofrecida.
- **La demanda** es la cantidad que los compradores están dispuestos a comprar a un determinado precio. A mayor precio, menor será la demanda. A la inversa, si el precio es menor, más unidades se comprarán.
- **Precio:** Es el valor de intercambio que tiene un bien o servicio en el mercado.

Considerando los aspectos anteriores, **la ley de la oferta y la demanda** establece que si la oferta supera la demanda, los precios tenderían a bajar. Si la demanda supera la oferta, los precios deberían subir.



¿Qué puede influir en los precios de los productos?

- ✓ Costos de producción: Debe superarlos.
- ✓ Las modas.
- ✓ Las características de la competencia.
- ✓ El tamaño del mercado.
- ✓ Las características socioeconómicas de los compradores.
- ✓ Problemas políticos, sociales o económicos.

¿Qué otros factores influyen en el mercado?

Economías de libre mercado
(liberalismo económico)

Economía mixta
(sector estatal y sector privado)

Tipos de mercados

Mercados de competencia perfecta:
se basa en la oferta y demanda sin restricciones. Todos compiten sin ponerse de acuerdo y hay transparencia en la información.

- Mercados de competencia imperfecta:**
- ❑ Los monopolios: Solo una persona o empresa produce un bien. No hay alternativas.
 - ❑ **Oligopolios:** Existen pocos vendedores de un bien. Se ponen de acuerdo con los precios y cantidad de productos. En este contexto aparece la **colusión** (acuerdo para fijar los precios)

Inflación

Incremento generalizado en los precios de los bienes y servicios. Eso significa que el **dinero perdió valor** y **disminuyó el valor adquisitivo** de las personas.

Razones: aumento de la demanda en relación con la oferta y aumento de la cantidad de dinero impreso.

¿Qué sucede económicamente cuando el mercado se encuentra desajustado?

Descenso global de los precios. Se produce cuando la oferta de bienes y servicios es mayor a la demanda.

Deflación

Devaluación de la moneda: caída del valor de la moneda en relación con otra (dólar o euro). Una razón es la poca confianza en la economía de ese país.



Recordemos:

1.- Como ciencia social, la economía se preocupa fundamentalmente de:

- a) La abundancia de recursos y necesidades.
- b) Los recursos escasos y las necesidades múltiples
- c) La escasez de dinero circulante
- d) La escasez de recursos y de servicios
- e) Estudiar el comportamiento de los precios

2.-Clasifica las siguientes necesidades según la Pirámide de necesidades de Maslow:

- Dormir
- Viajar por el mundo
- Vivienda
- Amistad
- Empleo
- Prestigio

3.- Si aumenta la emisión de dinero sin que haya un aumento en la producción de bienes, ni comercio internacional, se producirá:

- a) Inflación
- b) Deflación
- c) Recesión
- d) Cesantía

4.- En términos generales de acuerdo a la ley de la oferta y la demanda se dice que al aumentar la demanda manteniéndose la oferta, el precio:

- a) Tiende a subir
- b) Tiende a bajar
- c) Se mantiene
- d) Se duplica
- e) Todas las anteriores son posibles

5.-Explica los fenómenos económicos que alteran el mercado. Da ejemplos.

6.- Investiga sobre casos de Colusión en Chile, Revisa el video del siguiente enlace

<https://www.youtube.com/watch?v=LKATN1gqF-E>

<https://www.youtube.com/watch?v=1xoYOATVwOc>

7.- Lee el recurso 1 (pág. 218) y luego contesta el cuestionario pág 219

8.- En tu cuaderno, explica la relación entre los siguientes conceptos y luego establece un ejemplo para cada una de las relaciones:

- Problema económico – mercado
- Oferta – demanda
- Monopolio – precio

9.-¿Qué es la Inflación? ¿Qué es la deflación? Realiza las actividades pág, 219