



Lenguaje y Comunicación
Educación Ambiental
Día mundial del Medio Ambiente (05 de junio)
5º y 6º Básico

Docentes: Sonia García – Karina Cortes

Objetivo: Sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de cuidar el medio ambiente

¡Hora de película! https://www.youtube.com/watch?v=nQ1pPLb1Fo4

VOCABULARIO:
Humedal - cambio climático - turberas - extinción - picaflor - pulmón de América
Huella de carbono - deforestación -

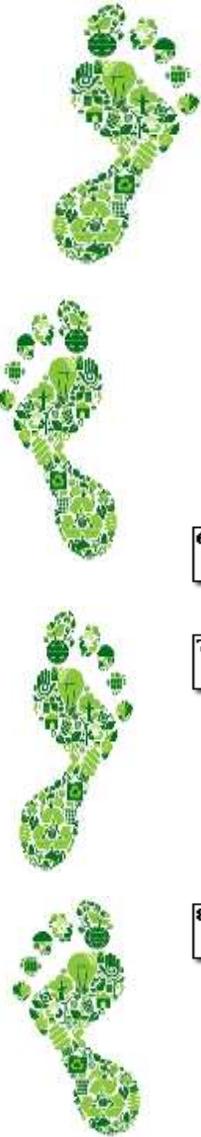
- 1. Es la cantidad de emisiones, de gases de efecto invernadero, que produce el ser humano al fabricar un producto o realizar sus actividades diarias, es la huella que deja nuestro paso en el planeta.
2. La variación global del clima de la Tierra.
3. Tipo de humedal en el cual se produce la acumulación superficial por capas de material orgánico en un estado de descomposición
4. Es una zona de tierra, generalmente plana, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitente, dando lugar a un ecosistema híbrido entre los puramente acuáticos y los terrestres.
5. Pájaro mosca, ave muy pequeña, de plumaje brillante y de colores vivos, el pico muy largo y fino, que le permite alimentarse del néctar de las flores
6. Es la destrucción o agotamiento de la superficie forestal (bosques naturales), habitualmente debido a la acción humana mediante la tala o la quema de árboles
7. Es la desaparición de todos los miembros de una determinada especie.
8. Selva amazónica, es el bosque tropical más extenso del mundo.

Educación Ambiental

Crossword puzzle grid with 8 numbered starting points for words. Includes a small image of a butterfly on a globe.

¡Hora de película!

https://www.youtube.com/watch?v=kcr-Ryq6Nrk



TALLER CREATIVO ¿AFICHE O INFOGRAFÍA?

**TEMA: DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE
HUMEDAL – PICAFLOR DE ARICA**

5° BÁSICO: creación de un afiche

<https://www.youtube.com/watch?v=8NI6ZEjij2w>

Estructura de un afiche: un afiche tiene tres partes

1. Imagen y/o gráfica: todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a optimizar el propósito del afiche.
2. Texto. El Slogan (frase breve), las características del producto y/o servicio; es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.
3. Datos del producto promocionado o de la invitación que se hace.

6° BÁSICO: creación de una infografía

<https://www.youtube.com/watch?v=3E5tstHlkfs>

Partes de una infografía

Una infografía está conformada, esencialmente, de las siguientes partes:

- Un titular. Este puede venir acompañado con un subtítulo si es necesario;
- Un texto sucinto que brinda la explicación y los criterios de interpretación;
- El cuerpo, que se refiere al centro del mensaje e incluye todos los elementos gráficos y la tipografía de apoyo;
- La fuente de la información;
- Los créditos de la autoría.

Pauta de evaluación:

Criterio		Puntaje	Puntaje obtenido
Imagen	Capta la atención del espectador y se identifica con el tema.	2 puntos	
Slogan	Breve, claro y preciso. Tiene relación con el tema	2 puntos	
Diseño	Armónico y equilibrado	2 puntos	
Creatividad	Original y atractivo a la vista	1 punto	
Total		7 puntos	

<https://www.youtube.com/watch?v=wTkMFSgqi1I&list=RDCMUCam5sCp6mzGBcn8ZBB2RBjg&index=4>

¡Hora de película!

https://www.youtube.com/watch?v=g6t5_hnjxUM
https://www.youtube.com/watch?v=IYPe2oWBV_w
<https://www.youtube.com/watch?v=0hvqrxRNcXk>
<https://www.youtube.com/watch?v=g5deg0HgCmY>