

## Comprensión Histórica del Presente Trabajo Final (Elaboración de un podcast)

**Objetivo:** Elaborar un podcast a partir de la investigación de los cambios ocurridos en la historia reciente de Chile

### ¿Qué es un podcast?

Los podcasts son archivos de audio transmitidos por Internet, que funcionan básicamente como una radio digital.

A diferencia de otros formatos de contenido, que usan textos, imágenes y vídeos, los podcasts se hacen solo para ser escuchados, lo que los transforma en una gran opción para quien quiere consumir contenido mientras realiza otra actividad.

Muchas veces, este formato se utiliza para transmitir conferencias, debates y programas. Pero también es posible crear un podcast para hablar sobre los asuntos que dominas y que pueden ser atractivos y enseñarle algo a tu público.



### Estructura de un podcast

#### Careta de entrada

La estructura básica del podcast comienza con una careta de entrada. Es lo primero que se oye en un podcast. Siempre es la misma y se caracteriza por ser breve, con algo que muestre ya de por sí la personalidad del programa. Puedes usar una breve sintonía y una voz que diga el nombre y algún eslogan.

#### Introducción

Es la parte en la que nos presentamos, damos la bienvenida y comentamos brevemente de qué irá nuestro episodio, por ejemplo, dando un sumario del contenido, o mostrándolo en forma de titulares. Es una parte importante porque es en este momento cuando debemos enganchar a nuestro escuchante. Pon esmero a la hora de diseñarlo y entusiasmo a la hora de presentarlo. De esta parte dependen en gran medida la audiencia real de un podcast, porque determina que un escuchante se quede nosotros o no.

#### Secciones

La estructura básica de un podcast, por corta que sea, si dura más de cinco minutos, debería tener secciones que organice la información en temas. Esto ayuda al escuchante a orientarse. Recuerda que el sonido no se ve y el escuchante necesita una estructura muy clara en su cabeza para saber en qué punto del episodio está. Separa y divide en temáticas de manera que cada sección dure unos minutos. Si tienes un podcast de 20 minutos, no estaría de más que lo dividieras en dos secciones, por ejemplo. Las secciones de diez minutos son ideales. Dentro de cada sección es importante dividir la información en ideas principales con la que vamos dosificando la información.

#### Pausa o intermedio

Es interesante escoger otro tipo de contenido para que haya divisiones en el contenido, de manera que ayude al escuchante a orientarse. En radio lo aprovechan para poner publicidad, pero tú puedes aprovecharlo para hacer menciones de otro tipo. Las pausas no siempre son necesarias, pero funcionan bien en episodios de más de veinte o treinta minutos.

Intenta hacer un sumario de todos los temas tratados hasta el momento y dar algunas indicaciones de lo que vendrá a continuación.

## Recapitulación

Para mí es una de las mejores partes, porque si hemos trabajado bien el guión, aquí podemos hablar con orgullo de todo el valor que hemos aportado. Podremos hablar abiertamente de todo lo que hemos ofrecido a nuestra audiencia y puede servir como antecedente de lo que podremos ofrecer en el siguiente episodio. En mi opinión es la parte más gloriosa del episodio, donde podemos exhibir nuestra capacidad de producción, pero la realidad es que no veo a muchos productores de audio utilizarlo en sus producciones, ni en radio, ni en podcast. Una pena.

## Despedida y cierre

Aquí es donde despedimos el episodio, emplazando a la audiencia hasta el próximo capítulo y donde podemos dar una última llamada a la acción. Ponemos la sintonía de cierre, nos despedimos y les dejamos con ganas de más, para la siguiente ocasión.

## ¿Cómo crear un podcast?

Ahora que ya sabes lo que es un podcast, debes haber notado cuán provechoso puede ser para tus usuarios. Crear un podcast tampoco tiene que ser complicado, sobre todo si sabes el paso a paso para que tu contenido sea completo y profesional. A continuación, te dejamos 7 pasos para realizar tu propio podcast:



1. Elige un tema para tu podcast
2. Define los participantes del podcast
3. Planifica el contenido que se abordará
4. Prepárate vocalmente
5. Ordena el equipo para grabar
6. Edita tu podcast
7. Publica tu podcast

Ejemplo de podcast: <https://www.youtube.com/watch?v=K8uCn52s3og>

## Información adicional del trabajo:

- Cantidad de integrantes: Hasta 4 personas
- Duración del Podcast: Mínimo 4 minutos – Máximo 10 minutos
- Fecha de entrega: 06/12/2021
- Enviar a: [carlos.barra.als@gmail.com](mailto:carlos.barra.als@gmail.com)